

Orario prima settimana Giugno corso **Tecnico per la progettazione e promozione degli itinerari turistico-enogastronomici ed.Oristano**

	<b>Lunedì 31Maggio</b>	<b>Martedì 1</b>	<b>Mercoledì 2</b>	<b>Giovedì 3</b>	<b>Venerdì 4</b>
<b>8.30 12:33</b>	<b>UF.3</b> La domanda turistica (Prof.Del Chiappa)				<b>UF.2</b> L'offerta turistica del territorio (Prof.ssa Depalmas)
<b>10.30 12.30</b>	<b>UF.3</b> La domanda turistica (Prof.Del Chiappa)	<b>UF.8</b> Marketing strategico e operativo (Prof.Atzeni)			<b>UF.2</b> L'offerta turistica del territorio (Prof.ssa Depalmas)
<b>14.00 16.00</b>	<b>UF.10</b> Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna (Prof.Correddu)	<b>UF.9</b> Analisi di mercato (Prof.Salinari)		<b>UF.14</b> Zootecnia rurale e territorio, da una logica di product-driven a una logica di customer-driven (Prof.Atzori)	
<b>16.00 18:00</b>	<b>UF.10</b> Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna (Prof.Correddu)	<b>UF.9</b> Analisi di mercato (Prof.Ruiu)		<b>UF.19</b> Lingua inglese per il turismo (Prof.Brett)	