

Orario prima settimana di Giugno Corso **Tecnico per la progettazione e promozione degli itinerari turistico-enogastronomici ed.Nuoro**

| | Lunedì 31 Maggio | Martedì 1 | Mercoledì 2 | Giovedì 3 | Venerdì 4 |
|------------------------|--|---|-------------|--|---|
| 8.30 12:33 | UF.16 Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda) | UF.8 Marketing strategico e operativo (Prof.ssa Pinna) | | | UF.3 La domanda turistica (Prof.Del Chiappa) |
| 10.30 12.30 | UF.9 Analisi di mercato (Prof.Salinari) | UF.8 Marketing strategico e operativo (Prof.ssa Pinna) | | UF.16 Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda) | UF.3 La domanda turistica (Prof.Del Chiappa) |
| 14.00 16.00 | *UF.7 Principi di economia aziendale, strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.Ezza) la lezione inizia alle 15:00 | UF.9 Analisi di mercato (Prof.Ruiu) | | UF.19 Lingua inglese per il turismo (Prof.Brett) | |
| 16.00 18:00 | UF.7 Principi di economia aziendale, strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.Ezza) | | | UF.14 Zootecnia rurale e territorio, da una logica di product-driven a una logica di customer-driven (Prof.Atzori) | |