

Orario Aprile 2021 Tecnico per la progettazione e la promozione degli itinerari turistico-enogastronomici ed.Oristano

	Lunedì 19	Martedì 20	Mercoledì 21	Giovedì 22	Venerdì 23
<b>8.30-10.30</b>				UF 7. Principi di economia aziendale, strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.ssa Corsi)	UF 16. Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)
<b>10.30-12.30</b>				UF 7. Principi di economia aziendale, strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.ssa Corsi)	UF 16. Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)
<b>14.00-16.00</b>				UF 8. Marketing strategico e operativo (Prof. Atzeni)	
<b>16.00-18.0</b>				UF 19. Lingua inglese per il turismo (Prof. Brett)	

**"AGRIVALUE - Valorizzazione delle produzioni tradizionali agricole ad alto valore aggiunto"** (Avviso POR Sardegna FSE 2014- 2020 - Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della "Green & Blue Economy" - linea A2) DCT: 2016A2RO87; CUP: E67B16000990009; CLP: 1001031851GR160017)

**OPERAZIONE COFINANZIATA AL 50% CON RISORSE DEL FONDO SOCIALE EUROPEO**

Orario Aprile 2021 Tecnico per la progettazione e la promozione degli itinerari turistico-enogastronomici ed.Oristano

	Lunedì 26	Martedì 27	Mercoledì' 28	Giovedì 29	Venerdì 30
<b>8.30-10.30</b>		UF 10. Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna (Prof.Correddu)	UF 2. L'offerta turistica del territorio (Prof.Lai)	UF 7. Principi di economia aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.Ezza)	UF 1. Il settore turistico e le opportunità per il territorio (Prof. Del Chiappa)
<b>10.30-12.30</b>		UF 10. Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna (Prof.Correddu)	UF 2. L'offerta turistica del territorio (Prof.Lai)	UF 7. Principi di economia aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.Ezza)	UF 1. Il settore turistico e le opportunità per il territorio (Prof. Del Chiappa)
<b>14.00-16.00</b>	UF 14. Zootecnia rurale e territorio da una logica di product - driven a una logica customer –driven (Prof.Atzori)	UF 7. Principi di economia aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.Ezza)	UF 17. Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale, attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione (Prof. Meloni)	UF 8. Marketing strategico e operativo (Prof.Atzeni)	
<b>16.00-18:00</b>	UF 19. Lingua inglese per il turismo (Prof. Brett)	UF 7. Principi di economia aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.Ezza)	UF 17. Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale, attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione (Prof. Meloni)	UF 8. Marketing strategico e operativo (Prof.Atzeni)	