

Orario Maggio 2021 **Tecnico per la progettazione e la promozione degli itinerari turistico-enogastronomici Ed. Nuoro**

	Lunedì 3	Martedì 4	Mercoledì 5	Giovedì 6	Venerdì 7
8.30 12:33	UF.1 Il settore turistico E le opportunità per il territorio. La domanda turistica. (Prof.Del Chiappa)	UF.4 Elementi di progettazione europea. (Prof.Masia)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF. 7Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo. (Prof.ssa Corsi)
10.30 12.30	UF.1 Il settore turistico e le opportunità per il territorio. La domanda turistica (Prof.Del Chiappa)	UF.4 Elementi di progettazione europea. (Prof.Masia)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF. 7Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo. (Prof.ssa Corsi)
14.00 16.00		UF.14 Zootecnia rurale e territorio: da una logica di product-driven a una logica di customer –driven (Prof.Atzori)	UF.7Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo.(Prof.Ezza)	UF.19 Lingua inglese per il turismo. (Prof.Brett)	
16.00 18:00	UF.2 L'offerta turistica del territorio. (Prof.ssa Depalmas)	UF.14 Zootecnia rurale e territorio: da una logica di product-driven a una logica di customer – driven(Prof.Atzori)	UF.7Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo. (Prof.Ezza)	UF.16 Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato:nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)	

[Digitare il testo]

[Digitare il testo]

Calendario Maggio Corso di **Tecnico per la progettazione e promozione degli itinerari turistico-enogastronomici** ed.Nuoro

	Lunedì 10	Martedì 11	Mercoledì' 12	Giovedì 13	Venerdì 14
8.30 10.30		UF.4 Elementi di progettazione europea. (Prof.Masia)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.1 Il settore turistico E le opportunità per il territorio. La domanda turistica. (Prof.Del Chiappa)
10.30 12.30		UF.2 L'offerta turistica del territorio. (Prof.ssa Depalmas)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.1 Il settore turistico E le opportunità per il territorio. La domanda turistica. (Prof.Del Chiappa)
14.00 16.00	UF.14 Zootecnia rurale e territorio: da una logica di product-driven a una logica di customer –driven (Prof.Atzori)	UF.7 Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo. (Prof.Ezza)	UF.19 Lingua inglese per il turismo. (Prof.Brett)	UF.2 L'offerta turistica del territorio. (Prof.ssa Depalmas)	
16.00 18:00	UF.14 Zootecnia rurale e territorio: da una logica di product-driven a una logica di customer –driven (Prof.Atzori)	UF.7 Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo. (Prof.Ezza)	UF 17. Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale, attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione. (Prof.Meloni)	UF.16 Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato:nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)	

[Digitare il testo]

[Digitare il testo]

Calendario Maggio Corso di **Tecnico per la progettazione e promozione degli itinerari turistico-enogastronomici** ed.Nuoro

	Lunedì 17	Martedì 18	Mercoledì' 19	Giovedì 20	Venerdì 21
8.30 10.30	UF.7Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo. (Prof.ssa Corsi)	UF.16 Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato:nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.19 Lingua inglese per il turismo. (Prof.Brett)
10.30 12.30	UF.7Principi di economia Aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo. (Prof.ssa Corsi)	UF.16 Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato:nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.16 Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato:nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)
14.00 16.00	UF.19 Lingua inglese per il turismo (Prof.Brett)	UF 17.Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale, attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione. (Prof.Meloni)	UF10.Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna (Prof.Correddu)	UF.19 Lingua inglese per il turismo. (Prof.Brett)	
16.00 18:00	UF.17 Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale, attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione. (Prof.Meloni)	UF 17.Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale, attraverso la definizione di capitolatidi produzione e trasformazione. (Prof.Meloni)		UF.2 L'offerta turistica del territorio. (Prof.ssa Depalmas)	

[Digitare il testo]

[Digitare il testo]

Calendario Maggio Corso di **Tecnico per la progettazione e promozione degli itinerari turistico-enogastronomici** ed.Nuoro

	Lunedì 24	Martedì 25	Mercoledì' 26	Giovedì 27	Venerdì 28
8.30 10.30	UF.3 La domanda turistica (Prof.Del Chiappa)	*UF.7 Principi di economia Aziendale, strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo. (Prof.ssa Corsi)	UF.8 Marketing strategico e operativo. (Prof.ssa Pinna)	UF.10 Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna (Prof.Correddu)	UF.17 Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale, attraverso la definizione di capitoli di produzione e trasformazione. (Prof.Meloni)
10.30 12.30	UF.3 La domanda turistica (Prof.Del Chiappa)	UF.7 Principi di economia Aziendale, strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo. (Prof.ssa Corsi)	UF.14 Zootecnia rurale e territorio: da una logica di product-driven a una logica di customer –driven (Prof.Atzori)	UF10. Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna (Prof.Correddu)	UF.17 Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale, attraverso la definizione di capitoli di produzione e trasformazione. (Prof.Meloni)
14.00 16.00	UF.19 Lingua inglese per il turismo. (Prof.Brett)	UF.2 L'offerta turistica del territorio. (Prof.ssa Depalmas)	UF.19 Lingua inglese per il turismo. (Prof.Brett)	UF.19 Lingua inglese per il turismo. (Prof.Brett)	
16.00 18:00	UF10. Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna (Prof.Correddu)	UF.2 L'offerta turistica del territorio. (Prof.ssa Depalmas)	UF.16 Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)	UF.16 Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)	

[Digitare il testo]

[Digitare il testo]

Calendario Maggio Corso di **Tecnico per la progettazione e promozione degli itinerari turistico-enogastronomici** ed.Nuoro

	Lunedì 31
8.30 10.30	
10.30- 12.30	UF.9 Analisi di mercato (Prof.Salinari)

[Digitare il testo]