

	<b>Lunedì 3</b>	<b>Martedì 4</b>	<b>Mercoledì 5</b>	<b>Giovedì 6</b>	<b>Venerdì 7</b>
<b>8.30 10.30</b>	UF.4 <b>Elementi di progettazione europea</b> (Prof.Masia)	UF.9 <b>Analisi di mercato</b> (Prof.Salinari)	UF.2 <b>L’offerta turistica del territorio</b> (Prof.Lai)	UF 7. <b>Principi di economia aziendale, strategia e governo d’azienda e programmazione e controllo</b> (Prof.ssa Corsi)	UF.1 <b>Il settore turistico e le opportunità per il territorio</b> (Prof. Del Chiappa)
<b>10.30 12.30</b>	UF.4 <b>Elementi di progettazione europea</b> (Prof.Masia)	UF.9 <b>Analisi di mercato</b> (Prof.Salinari)	UF.2 <b>L’offerta turistica del territorio</b> (Prof.Lai)	UF 7. <b>Principi di economia aziendale, strategia e governo d’azienda e programmazione e controllo</b> (Prof.ssa Corsi)	UF.1 <b>Il settore turistico e le opportunità per il territorio</b> (Prof. Del Chiappa)
<b>14.00 16.00</b>	UF.9 <b>Analisi di mercato</b> (Prof.Salinari)	UF.17 <b>Valorizzazione dei prodotti locali di origine Animale,attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione.</b> (Prof.Meloni)	UF 14. <b>Zootecnia rurale e territorio da una logica di product -driven a una logica customer –driven</b> (Prof.Atzori)	UF 14. <b>Zootecnia rurale e territorio da una logica di product -driven a una logica customer –driven</b> (Prof.Atzori)	
<b>16.00 18.00</b>		UF.17 <b>Valorizzazione dei prodotti locali di origine Animale,attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione.</b> (Prof.Meloni)	UF 14. <b>Zootecnia rurale e territorio da una logica di product -driven a una logica customer –driven</b> (Prof.Atzori)	UF.19 <b>Lingua inglese per il Turismo</b> (Prof.Brett)	

	<b>Lunedì 10</b>	<b>Martedì 11</b>	<b>Mercoledì 12</b>	<b>Giovedì 13</b>	<b>Venerdì 14</b>
<b>8.30 10.30</b>	UF.9 <b>Analisi di mercato</b> (Prof.Salinari)	UF 16. <b>Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile</b> (Prof.ssa Nudda)	UF.1 <b>Il settore turistico e le opportunità per il territorio</b> (Prof. Del Chiappa)	UF.17 <b>Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale,attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione.</b> (Prof.Meloni)	UF.8 <b>Marketing strategico e operativo</b> (Prof.Atzeni)
<b>10.30 12.30</b>	UF.19 <b>Lingua inglese per il Turismo</b> (Prof.Brett)	UF 16. <b>Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile</b> (Prof.ssa Nudda)	UF.1 <b>Il settore turistico e le opportunità per il territorio</b> (Prof. Del Chiappa)	UF.17 <b>Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale,attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione.</b> (Prof.Meloni)	UF.8 <b>Marketing strategico e operativo</b> (Prof.Atzeni)
<b>14.00 16.00</b>	UF.8 <b>Marketing strategico e operativo</b> (Prof.Atzeni)	UF 14. <b>Zootecnia rurale e territorio da una logica di product -driven a una logica customer –driven</b> (Prof.Atzori)	UF.8 <b>Marketing strategico e operativo</b> (Prof.Atzeni)	UF.4 <b>Elementi di progettazione europea</b> (Prof.Masia)	
<b>16.00 18.00</b>	UF.8 <b>Marketing strategico e operativo</b> (Prof.Atzeni)	UF 14. <b>Zootecnia rurale e territorio da una logica di product -driven a una logica customer –driven</b> (Prof.Atzori)	UF.8 <b>Marketing strategico e operativo</b> (Prof.Atzeni)	UF.19 <b>Lingua inglese per il Turismo</b> (Prof.Brett)	

	<b>Lunedì 17</b>	<b>Martedì 18</b>	<b>Mercoledì 19</b>	<b>Giovedì 20</b>	<b>Venerdì 21</b>
<b>8.30 10.30</b>	UF 7. Principi di economia aziendale, strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.Ezza)	UF 7. Principi di economia aziendale, strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.ssa Corsi)	UF.8 Marketing strategico e operativo (Prof.Atzeni)	UF 16. Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)	UF.3La domanda turistica (Prof.Del Chiappa)
<b>10.30 12.30</b>	UF 7. Principi di economia aziendale, strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.Ezza)	UF 7. Principi di economia aziendale, strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.ssa Corsi)	UF.8 Marketing strategico e operativo (Prof.Atzeni)	UF 16. Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)	UF.3La domanda turistica (Prof.Del Chiappa)
<b>14.00 16.00</b>	UF.8 Marketing strategico e operativo (Prof.Atzeni)	UF.2 L'offerta turistica del territorio (Prof.Lai)	UF 14. Zootecnia rurale e territorio da una logica di product -driven a una logica customer –driven (Prof.Atzori)	UF.19 Lingua inglese per il Turismo (Prof.Brett)	
<b>16.00 18.00</b>	UF.8 Marketing strategico e operativo (Prof.Atzeni)	UF.9 Analisi di mercato (Prof.Salinari)	UF 10. Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali dellaSardegna(Prof.Correddu)		

Calendario Maggio 2021 Corso di **Tecnico per la progettazione e la promozione degli itinerari turistico-enogastronomici ed. Oristano**

	<b>Lunedì 24</b>	<b>Martedì 25</b>	<b>Mercoledì 26</b>	<b>Giovedì 27</b>	<b>Venerdì 28</b>
<b>8. 30 - 10. 30</b>	UF.8 Marketing strategico e operativo (Prof.Atzeni)	UF.17 Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale,attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione. (Prof.Meloni)	*UF 7. Principi di economia aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.ssa Corsi)* <b>la lezione inizia alle 9:30</b>	*UF 7. Principi di economia aziendale,strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.Ezza) <b>*la lezione inizia alle 9:30</b>	UF 16. Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)
<b>10. 30 - 12. 30</b>	UF.8 Marketing strategico e operativo (Prof.Atzeni)	UF.17 Valorizzazione dei prodotti locali di origine animale,attraverso la definizione di capitolati di produzione e trasformazione. (Prof.Meloni)	UF 7. Principi di economia aziendale, strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.ssa Corsi)	UF 7. Principi di economia aziendale, strategia e governo d'azienda e programmazione e controllo (Prof.Ezza)	UF 16. Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)
<b>14. 00 - 16. 00</b>	UF 10. Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna (Prof.Correddu)	UF 16. Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)	UF.8 Marketing strategico e operativo (Prof.Atzeni)	UF.19 Lingua inglese per il Turismo (Prof.Brett)	
<b>16. 00 18 00</b>	UF.19 Lingua inglese per il Turismo (Prof.Brett)	UF 16. Ruolo delle attività zootecniche nell'ambito di uno sviluppo sostenibile e integrato: nuove prospettive di turismo sostenibile (Prof.ssa Nudda)			

	<b>Lunedì 31</b>
<b>8.30 10.30</b>	UF.3 <b>La domanda turistica</b> (Prof.Del Chiappa)
<b>10.30 12.30</b>	UF.3 <b>La domanda turistica</b> (Prof.Del Chiappa)
<b>14.00 16.00</b>	UF 10. <b>Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna</b> (Prof.Correddu)
<b>16.00 18.00</b>	UF 10. <b>Relazioni fra ciclo di produzione degli alimenti e società nelle comunità rurali della Sardegna</b> (Prof.Correddu)