



Regolamento Didattico a.a. 2026-2027

ex DM 22 ottobre 2004 n. 270 e L. 30 dicembre 2010, n. 240

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANISTICHE E SOCIALI

**CORSO DI STUDIO IN SVILUPPO TURISTICO E TERRITORI DIGITALI
(classe L-15)**



Il presente Regolamento, adottato ai sensi dell'art. 12 del Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270 disciplina, in conformità ai Regolamenti e alle delibere degli organi di Ateneo, l'organizzazione didattica e amministrativa del Corso di Studi.

Le disposizioni del presente Regolamento trovano applicazione per gli studenti immatricolati nell'anno accademico 2026-2027.

Informazioni generali sul Corso di Studi

<i>Denominazione del corso</i>	Sviluppo Turistico e Territori Digitali
<i>Classe</i>	L-15 - Classe delle lauree in Scienze del Turismo
<i>Denominazione del corso in inglese</i>	Tourism Development and Digital Territories
<i>Dipartimento di riferimento</i>	Scienze Umanistiche e Sociali
<i>Altri Dipartimenti in caso di corso interdipartimentale</i>	no
<i>Durata normale</i>	3 anni
<i>Crediti</i>	180
<i>Titolo rilasciato</i>	Dottore in Sviluppo Turistico e Territori Digitali
<i>Eventuale titolo congiunto</i>	No
<i>Atenei convenzionati</i>	No
<i>Eventuale doppio titolo</i>	No
<i>Organizzazione della didattica</i>	Semestrale
<i>Data di inizio dell'attività didattica</i>	01/10/2026
<i>Modalità di svolgimento degli insegnamenti</i>	Corso di studio convenzionale - Lezioni frontali
<i>Lingua in cui si tiene il corso</i>	Italiano
<i>Programmazione degli accessi nazionale (art.1 Legge 264/ 1999)</i>	No
<i>Programmazione degli accessi locale (art.2 Legge 264/ 1999)</i>	No
<i>Eventuale data di approvazione della Struttura Didattica</i>	
<i>Data di approvazione del Consiglio di Dipartimento</i>	09/07/2026
<i>Data di approvazione del Consiglio di Corso di Studio</i>	26/06/2026
<i>Massimo numero di crediti riconoscibili</i>	max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024
<i>Corsi della medesima classe</i>	No
<i>Sede Amministrativa</i>	Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali, Via Roma 151, Sassari (SS)
<i>Sede Didattica</i>	Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali, Via Roma 151, Sassari (SS)
<i>Indirizzo Internet</i>	https://dumas.uniss.it/it/node/2294



Referenti e strutture

Sede della Direzione del Dipartimento:

Il presente Regolamento è stato deliberato dal Consiglio di Corso di Studio nella seduta del 26.06. 2026.

Le modifiche alle parti ordinamentali del presente Regolamento devono essere approvate dagli organi di governo e trasmesse per la definitiva approvazione al MIUR, secondo tempistiche e modalità da esso definite.

Docenti componenti il Consiglio

I docenti che compongono il Consiglio del corso di studi sono tutti i docenti strutturati che svolgono un'attività didattica nel medesimo corso di studi

Docenti del corso e settore scientifico-disciplinare di afferenza:

nome e cognome - insegnamento

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

Prof.ssa Maria Veronica Camerada

Consiglio di corso di Studio Organo Collegiale di gestione del corso di Studio vedi sito <https://dumas.uniss.it/it/node/2294>

Docenti di riferimento

COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
Camarda	Antonella	ARTE-01/D	PA	1	Caratterizzante – TAF B
Camerada	Maria Veronica	GEOG-01/B	PO	1	Base – TAF A
Cuomo	Federico	GEOG-01/B	Rtda	1	A scelta – TAF D
Depalmas	Anna	ARCH-01/A	PO	1	Affine - TAF C
Malvica	Sonia	GEOG-01/B	Rtda	1	A scelta – TAF D
Mariotti	Gavino	GEOG-01/B		1	Base – TAF A
Onofri	Massimo	LICO-01/A	PO	1	A scelta – TAF D
Pinna	Antonio	ANGL-01/C	PA	1	Base – TAF A
Scanu	Gianluca	GEOG-01/B	Rtda	1	A scelta – TAF D
Simi	Giulia	PEMM-01/B- 10/A	Rtdb	1	Caratterizzante – TAF B

Docenti aggregati

Bassu	Carla	GIUR-05/A	PO		Base – TAF A
Garau	Giorgio	STAT-01/A	PO		Base – TAF A
Pulina	Luca	INFO-01/A	PO		Caratterizzante – TAF B
Rotondo	Federico	ECON-06/A	PA		Caratterizzante – TAF B
Nocerino	Erica	CEAR-04/A	PA		Affine - TAF C

Al presente elenco si aggiungono docenti i docenti a contratto titolari di insegnamento per l'a.a. corrente, e che verranno nominati entro l'inizio dei semestri, che, pur partecipando al Consiglio, non hanno potere decisionale diretto, ma possono esprimere il loro parere consultivo, che viene considerato durante la discussione e la decisione.



Altri componenti il Consiglio

Rappresentanti studenti	mail
Doris Lo campo	d.locampo@studenti.uniss.it
Federica Murgia	f.murgia34@studenti.uniss.it

Rappresentanti PTA.	mail
Sanna Roberto	robsan@uniss.it

Commissioni, referenti e comitati del Corso di Studi:

Il Corso di Studi in Scienze del Turismo (classe L-15) si avvale del contributo di diverse commissioni, referenti e comitati, istituiti per garantire la qualità della didattica, supportare gli studenti lungo il loro percorso formativo e mantenere un dialogo costante con il territorio e il mondo del lavoro.

- Gruppo di gestione AQ e del Riesame
- Commissioni paritetica
- Commissione Pratiche Studenti
- Referente all'orientamento
- Delegato Polo Penitenziario Universitario
- Comitato d'indirizzo

Gruppo di gestione AQ e del Riesame		
Il Corso L15 è legato al Gruppo di gestione AQ del DUMAS, presso il quale è rappresentato dalla Prof.ssa Camerada Maria Veronica. In questo ambito il Gruppo di gestione AQ del Corso L15:		
- effettua valutazioni, verifiche e rilevazioni statistiche sui vari aspetti dell'attività didattica del Corso di Laurea; - effettua il monitoraggio dei curricula degli studenti del Corso e, ove possibile, verifica il tasso di occupazione dei laureati; - verifica l'effettiva coerenza tra i crediti assegnati alle varie attività formative del Corso di Laurea e gli specifici obiettivi formativi programmati; - analizza il rapporto tra obiettivi prefissati dal Corso di Laurea e risultati effettivamente raggiunti anno per anno; - compila la SUA (Scheda Unica Annuale) e il Rapporto di Riesame; - inoltra a specifiche Commissioni di Dipartimento e di Ateneo i materiali relativi ai punti precedentemente elencati.		
COGNOME	NOME	mail
Camarda	Antonella	acamarda@uniss.it
Camerada	Maria Veronica	vcamerada@uniss.it
Nocerino	Erica	enocerino@uniss.it
Malvica	Sonia	smalvica@uniss.it



Tutor		
Compiti del Tutor Monitora le carriere degli studenti e, attraverso il contatto personale con ciascuno studente, offre un supporto per la soluzione di eventuali problemi di abbandono, rallentamento o difficoltà nel percorso formativo.		
COGNOME	NOME	mail
Depalmas	Anna	depalmas@uniss.it
Simi	Giulia	gsimie@uniss.it
Pinna	Antonio	dedalo@uniss.it

Commissioni paritetica			
Alla Commissione paritetica studenti-docenti spetta: a) svolgere attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità; b) effettuare valutazioni, verifiche e rilevazioni statistiche delle attività didattiche e di servizio dei docenti a favore degli studenti e individuare gli indicatori per l'analisi dei risultati; c) proporre al Consiglio del dipartimento iniziative atte a migliorare l'organizzazione della didattica; d) formulare pareri al Consiglio del dipartimento in merito all'attivazione e alla soppressione di corsi di studio, e ai loro ordinamenti e ai regolamenti didattici; e) valutare la congruenza dei crediti assegnati alle varie attività formative sia con gli specifici obiettivi formativi programmati, sia con i relativi programmi adottati; f) formulare pareri sulle relazioni relative all'andamento delle attività didattiche. g) esercitare ogni altra funzione prevista dalla normativa vigente.			
COGNOME	NOME		mail
Presidente			
Simi	Giulia		gsimi@uniss.it
Docenti			
Nocerino	Erica	L15	enocerino@uniss.it
Ibba	Antonio	L6	ibbanto@uniss.it
Sanna	Guglielmo A.Q.	LM14	guglielmosanna@uniss.it
Cocco	Maria Antonietta	LM87	mcocco@uniss.it
Bosincu	Mario	LM38	mbosincu@gmail.com
Simi	Giulia	L12	gsimi@uniss.it
Lodi	Ernesto	L24	elodi@uniss.it
Studenti			
Lai	Giovanna	L12	g.lai83@studenti.uniss.it
Satta	Giorgio	L15	g.satta130@studenti.uniss.it
Atzori	Matteo	L39	m.atzori31@studenti.uniss.it
Carta	Alessia	LM14	a.carta24@studenti.uniss.it
Manca	Giulia	LM38	g.manca22@studenti.uniss.it
Carta	Maria Veronica	LM87	m.carta136@studenti.uniss.it



Suffiotti	Eleonora	L24	e.suffiotti@studenti.uniss.it
-----------	----------	-----	-------------------------------

Altre commissioni e referenti

Commissione Pratiche Studenti

Compiti: esamina e valuta le pratiche relative a eventuali istanze inoltrate dagli studenti del Corso di Laurea, nonché la documentazione relativa ai tirocini e alle altre attività valide per l'acquisizione di crediti.

COGNOME	NOME	mail
Scanu	Gianluca	glscanu@uniss.it
Depalmas	Anna	depalmas@uniss.it

Referente all'orientamento

Compiti: pianifica le attività di promozione del corso di studio, anche in sinergia con le azioni dipartimentali (punti informativi, eventi di orientamento, sportelli di accoglienza potenziati nei mesi tra agosto e ottobre). Supervisiona, inoltre, le attività di tutoraggio curate dai docenti.

COGNOME	NOME	mail
Camarda	Antonella	acamarda@uniss.it

Delegato Polo Penitenziario Universitario

Compiti: promuove l'OF del CdS in occasione degli incontri di orientamento nelle carceri della provincia di Sassari; laddove necessario, svolge attività di raccordo fra i tutor assegnati agli iscritti detenuti e il Corso di studio; svolge il ruolo di intermediazione coi docenti interessati; promuove e partecipa attivamente alla didattica carceraria.

COGNOME	NOME	mail
Scanu	Gianluca	glscanu@uniss.it

Comitato d'indirizzo

Il Comitato d'Indirizzo è organo di consultazione e raccordo tra il Corso di Studi e il contesto scientifico, professionale, culturale e socioeconomico di riferimento.

Nell'ambito della progettazione, organizzazione e aggiornamento del Corso di Studi, il Comitato analizza le esigenze formative e le potenzialità di sviluppo del percorso attraverso il confronto e la consultazione degli studenti, dei docenti, delle organizzazioni scientifiche e professionali, dei rappresentanti del mondo della cultura, della produzione e, più in generale, delle parti sociali.

Il Comitato esamina l'offerta formativa al fine di orientare i percorsi di studio verso le effettive opportunità occupazionali dei laureati, favorendo il costante allineamento tra obiettivi formativi, evoluzione dei contesti professionali e fabbisogni del territorio.

Al fine di garantire un confronto continuo con il sistema delle professioni e con le dinamiche del settore turistico, il Comitato adotta una configurazione organizzativa flessibile, aperta e inclusiva, che consente il coinvolgimento, in relazione ai temi oggetto di approfondimento, di ulteriori esperti e stakeholder operanti sul territorio regionale e nei contesti di interesse del Corso di Studi.



Tale modello è finalizzato ad ampliare la partecipazione, valorizzare la pluralità delle competenze e delle prospettive, cogliere proposte, tendenze e istanze riferibili alle differenti tipologie di turismo e rafforzare la capacità del Corso di Studi di sviluppare nuove progettualità e acquisire pareri qualificati a supporto dei processi decisionali e dell'evoluzione dell'offerta formativa.

Il Comitato si riunisce anche in modo informale ogniqualvolta se ne ravvisi la necessità in relazione alle attività di programmazione, monitoraggio e sviluppo del Corso di Studi



Presentazione

Il Corso di Laurea L15 – Sviluppo Turistico e Territori Digitali è ad accesso libero con verifica obbligatoria delle conoscenze in ingresso e a frequenza consigliata ma non obbligatoria.

Il Corso di Laurea in L15 - Sviluppo Turistico e Territori Digitali rilascia la Laurea in Sviluppo Turistico e Territori Digitali.

Per conseguire questo titolo lo studente deve acquisire un totale di 180 crediti formativi universitari (CFU) così ripartiti: 156 CFU relativi a insegnamenti di base, caratterizzanti e affini, mediante il superamento di 18 esami; i restanti 24 CFU sono relativi ad altre attività formative (6 CFU di conoscenza di una lingua straniera o 6 CFU di laboratori e tirocini formativi, per un totale di 150 ore di tirocinio; 6 CFU per attività formative relative alla prova finale per il conseguimento del titolo di studio; 12 CFU relativi ad attività formative a scelta autonoma dello studente).

Eventuali accordi per corsi interdipartimentali o internazionali

Non sono al momento in essere accordi per corsi interdipartimentali o internazionali

Obiettivi formativi specifici e descrizione sintetica del percorso formativo

Il Corso di Laurea in Sviluppo Turistico e Territori Digitali forma professionisti in grado di analizzare, comprendere e governare il fenomeno turistico, attraverso una prospettiva integrata che unisce territorio, tecnologie digitali e competenze gestionali.

L'offerta formativa affronta i temi della progettazione e della governance delle destinazioni turistiche "smart" su diverse scale territoriali, approfondendo i modelli di sviluppo, le politiche pubbliche e gli strumenti analitici necessari per una gestione intelligente delle risorse e dei flussi.

L'integrazione tra competenze geo-territoriali, digitali, economico-aziendali e culturali consente di comprendere le dinamiche del mercato, di utilizzare i dati come supporto decisionale e di sviluppare strategie efficaci per la valorizzazione del capitale territoriale.

Gli studenti acquisiscono progressivamente competenze nella raccolta e analisi dei dati turistici, nella pianificazione strategica, nel management delle destinazioni, nell'uso di tecnologie digitali (AI, marketing digitale, digital twin, GIS, piattaforme territoriali, ecc.) e nella costruzione di modelli di governance collaborativi che coinvolgano attori pubblici e privati. La formazione è inoltre arricchita da attività laboratoriali, da un tirocinio curriculare e dallo studio della lingua inglese, indispensabile per operare in contesti internazionali.

Il percorso formativo si articola in tre anni e si struttura secondo una progressione di competenze coerente.

Il primo anno fornisce le basi concettuali e metodologiche per comprendere il turismo in chiave economico-territoriale.

Lo studio della Statistica fornisce gli strumenti essenziali per l'analisi quantitativa dei fenomeni turistici, per l'interpretazione dei dati di mercato e per l'elaborazione di indicatori a supporto della pianificazione.

Gli insegnamenti di Geografia e sviluppo territoriale permettono di interpretare l'organizzazione spaziale dei territori, i processi di trasformazione e le relazioni tra risorse locali e dinamiche globali.

Le conoscenze economico-gestionali necessarie per comprendere il funzionamento delle imprese e delle destinazioni sono acquisite attraverso l'insegnamento di Economia aziendale, mentre il corso di Informatica introduce gli strumenti digitali utili alla gestione delle informazioni, all'analisi dei dati e alle applicazioni ICT nel turismo.

A questo quadro si affianca lo studio del Diritto pubblico del turismo, che introduce gli studenti alla complessa architettura normativa che disciplina il settore turistico nei suoi molteplici livelli – internazionale, europeo, statale e regionale, necessari per comprendere gli



istituti giuridici che regolano la pianificazione territoriale, i servizi turistici, la gestione dei beni culturali e le politiche di sviluppo locale.

Il secondo anno consolida le competenze analitiche e introduce insegnamenti caratterizzanti orientati alla gestione strategica del settore.

Il corso di Statistica economica per il turismo approfondisce l'uso dei dati per interpretare i flussi, prevedere scenari e supportare decisioni informate. L'insegnamento Spazi e modelli turistici fornisce competenze in termini di analisi dei diversi pattern di fruizione, delle tipologie di aree turistiche e delle interazioni tra risorse, infrastrutture e attori e garantisce conoscenze inerenti: i principali modelli interpretativi dello spazio turistico, i processi di territorializzazione delle attività turistiche e le dinamiche che determinano la formazione, l'evoluzione e la competitività delle destinazioni;

Il Laboratorio di governance e progettazione turistica sviluppa competenze per decifrare i sistemi turistici leggere reti e flussi, interpretare dati complessi e trasformarli – insieme agli attori del territorio – in strategie intelligenti per lo sviluppo e la gestione delle destinazioni. Attraverso esercitazioni, analisi di casi reali e l'uso di strumenti digitali, gli studenti imparano a mappare gli stakeholder, valutare i modelli di governance e progettare scenari evolutivi ispirati ai principi della smart destination governance.

Sul versante gestionale, i corsi di Management del turismo e di Digital marketing forniscono competenze operative per sviluppare strategie di brand, comunicazione e promozione basate su piattaforme e strumenti digitali. Gli studenti apprendono come costruire identità territoriali coerenti, sviluppare campagne integrate e utilizzare piattaforme e strumenti digitali – dai social media ai sistemi di advertising data-driven – per analizzare i mercati, segmentare i pubblici e ottimizzare le performance promozionali. L'integrazione tra approcci manageriali e tecnologie digitali consente di elaborare strategie orientate alla competitività, all'innovazione e alla valorizzazione intelligente delle risorse territoriali.

La componente tecnologica viene ulteriormente rafforzata con Intelligenza artificiale per l'analisi dei dati turistici, che introduce alle tecniche e agli strumenti di data science applicati alle destinazioni e ai comportamenti turistici. Il corso permette di comprendere come estrarre valore dai dati, modellare pattern di fruizione e supportare processi decisionali tramite approcci predittivi e analitici, fondamentali per lo sviluppo di smart destination realmente data-driven.

Il percorso è completato dal potenziamento linguistico attraverso lo studio dell'inglese, lingua globale del turismo, dei mercati internazionali, nonché lingua dominante nel contesto digitale. Il terzo anno è dedicato alla maturazione delle competenze applicative e alla specializzazione in ambiti chiave del turismo contemporaneo.

L'insegnamento di Tecniche di comunicazione per il turismo e l'ospitalità sviluppa capacità comunicative, narrative e relazionali necessarie per l'accoglienza e la gestione dell'esperienza turistica. I corsi dedicati alla promozione culturale e digitale – Musei e turismo nell'era digitale, Paesaggi audiovisivi, e, a scelta, Geomatica per la valorizzazione del territorio o Tecnologie per i sistemi turistici – forniscono strumenti per progettare contenuti, valorizzare il patrimonio culturale attraverso media e tecnologie innovative.

L'inserimento della Geomatica nell'ambito dei settori affini e integrativi è giustificato dall'esigenza di offrire allo studente un supporto tecnico-specialistico avanzato, pienamente integrabile nelle attività applicative e laboratoriali del Corso. Tale collocazione permette di valorizzare la Geomatica come competenza operativa, utile per l'analisi territoriale.

In questo modo, il Corso offre una flessibilità formativa mirata, consentendo a ciascuno studente di costruire un percorso coerente con i propri obiettivi: rafforzare le competenze tecnico-territoriali (Geomatica) oppure potenziare quelle legate alla trasformazione digitale del settore turistico.



Questi insegnamenti permettono agli studenti di tradurre risorse materiali e immateriali in esperienze digitali immersive, integrando strumenti di comunicazione, visualizzazione territoriale, interaction design e tecniche di data visualization applicate ai beni culturali.

L'insegnamento di Preistoria e protostoria: percorsi, attività applicative e modelli digitali permette di esplorare la dimensione storica e archeologica dei territori, con attenzione ai processi di interpretazione e fruizione turistica, anche in chiave digitale.

Il percorso è completato da attività a scelta libera, dal tirocinio curriculare presso enti e organizzazioni del settore e dalla prova finale, che consente allo studente di integrare conoscenze teoriche, competenze tecniche e capacità progettuali in un elaborato conclusivo. Per il manifesto completo della coorte 2026/2027 si prega di consultare la pagina web del corso di studi: <https://dumas.uniss.it/it/didattica/future-e-futuri-studenti/1-15-sviluppo-turistico-e-territori-digitali>

Profili professionali e sbocchi occupazionali

I laureati in “Sviluppo Turistico e Territori digitali” sono in grado di progettare, sviluppare e implementare politiche e strategie turistiche complesse, adottando un approccio sistemico e integrato, supportato da una piena conoscenza delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT).

Il profilo professionale del laureato è quello dell'esperto in progettazione, gestione e valorizzazione del territorio e delle destinazioni turistiche, con particolare riferimento alle Smart Destination.

Le competenze del laureato in “Sviluppo Turistico e Territori Digitali” spaziano dal monitoraggio territoriale finalizzato alla misurazione delle performance turistiche dei territori, all'analisi delle policy e alla definizione di modelli di governance turistica locale, alla promozione e al posizionamento del territorio nel contesto e dell'offerta turistica internazionale.

Il Corso trasferisce, inoltre, conoscenze necessarie alla valorizzazione integrata degli asset territoriali tangibili e intangibili, alla progettazione di servizi e prodotti turistici innovativi, al coordinamento di grandi eventi turistici e culturali, alla costruzione del brand territoriale della destinazione turistica.

Il laureato sviluppa competenze trasversali spendibili nei vari segmenti dell'industria turistica, nei quali può operare nell'ambito delle amministrazioni pubbliche e private. Questi è infatti in grado esercitare con efficacia nel comparto dell'ospitalità e, più in generale, nella progettazione, produzione e organizzazione di prodotti e servizi turistici. Il laureato annovera, infatti, competenze che comprendono la conoscenza delle dinamiche di mercato e delle tendenze del settore, unite alla padronanza di tecniche di analisi e rappresentazione dei dati (data analytics), funzionali al supporto dei processi decisionali nelle imprese del turismo. Si aggiungono abilità avanzate nell'impiego di tecnologie digitali e piattaforme gestionali, finalizzate all'ottimizzazione dei processi operativi e relazionali delle strutture ricettive e, più in generale, delle attività economiche del comparto turistico. Il profilo professionale si completa con conoscenze in ambito linguistico, storico-artistico e antropologico, che consentono di generare connessioni virtuose tra comunità ospitanti e visitatori, favorendo la progettazione di proposte turistiche basate sulla partecipazione attiva delle comunità locali (community-based tourism)."

Gli sbocchi occupazionali sono riferiti all'inquadramento del laureato in Enti pubblici e privati, agenzie di sviluppo locale, DMO, agenzie di promozione e accoglienza turistica, società di consulenza specializzate, imprese turistiche, organizzazioni culturali e imprese innovative



operanti nel settore del turismo digitale e nella gestione intelligente e sostenibile dei territori e del capitale territoriale.

Norme relative all'accesso

Per accedere al Corso è necessario il possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o altro titolo acquisito all'estero e riconosciuto idoneo.

La verifica delle conoscenze richieste per l'accesso consiste in una prova scritta, basata su argomenti di lingua italiana, storia, geografia, storia dell'arte e del paesaggio, e attualità. Il test scritto sarà somministrato nel mese di settembre e, in una seconda tornata, ai primi di dicembre. La prova consisterà in 15 domande a risposta multipla con quattro risposte possibili, di cui una sola corretta. Il test si riterrà superato se 8 risposte su 15 risulteranno esatte. Gli studenti che non supereranno la prova la dovranno ripetere in una delle successive tornate. Infatti, il test -con domande sempre diverse- sarà somministrato in differenti date nel corso dell'anno accademico per dar modo a tutti i nuovi iscritti di partecipare.

Immatricolazioni e iscrizioni

Con riferimento alle procedure e termini di scadenza di Ateneo relativi alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti etc. consultare il sito web:

<https://www.uniss.it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni>

Organizzazione del corso di studio

(Manifesto degli studi - percorsi con eventuali curricula ecc. ecc.)

Con riferimento all'articolazione delle attività formative (informazioni inerenti la struttura del corso e le informazioni specifiche di ciascun insegnamento, ore previste per le attività frontali, esercitazioni, laboratori, CFU, lingua di erogazione dell'insegnamento, docente, semestre, propedeuticità e alla matrice insegnamenti-obiettivi formativi, si rimanda al seguente link:

<https://dumas.uniss.it/it/didattica/future-e-futuri-studenti/1-15-sviluppo-turistico-e-territori-digitali>

I docenti titolari e affidatari di insegnamenti stabiliscono le date degli esami, di concerto con le linee guida sulla didattica individuate dal Dipartimento. Vengono stabilite verifiche in itinere che consentono agli studenti di presentarsi per il sostenimento della prova in immediata successione con il termine dei relativi corsi. La prova d'esame è costituita da una verifica orale e in qualche caso scritta; le attività laboratoriali stabiliscono modalità di accertamento di carattere pratico conformi alle competenze disciplinari acquisite. Le esperienze di Tirocinio sono valutate con proposta di idoneità del docente tutor sulla base delle relazioni prodotte dall'Ente ospitante e dal candidato tirocinante.

Appelli straordinari: come da Regolamento didattico d'Ateneo, possono essere previsti appelli straordinari opportunamente distribuiti nel corso dell'anno, in periodi di sospensione delle lezioni. Inoltre, possono essere programmati appelli riservati a studenti 'fuori corso', laureandi e studenti 'in corso' che non abbiano più obblighi di frequenza. Fatta salva la possibilità di partecipare a tutti gli altri appelli senza limitazioni, lo studente è ammesso agli appelli riservati solo se in possesso dei requisiti necessari. Gli appelli straordinari sono fissati con un preavviso di almeno sette giorni.

Prova finale

Il titolo di studio della laurea è conseguito col superamento di una prova finale costituita dalla realizzazione di una dissertazione originale, ossia la produzione di un testo della lunghezza di circa 25 cartelle, per un totale di circa 50.000 battute esclusi grafici e figure, o un elaborato multimediale. La natura dell'elaborato potrà essere diversificata a seconda di quanto concordato con il docente tutor.



L'elaborato finale potrà essere redatto anche in una lingua straniera con abstract in italiano, mentre nel caso della scelta della lingua italiana, il testo dovrà prevedere anche un riassunto in lingua straniera.

È facoltà di ciascun docente l'accettare la richiesta di assegnazione di tesi, purché coerente con le linee didattiche e di ricerca della disciplina erogata. Qualora uno studente si trovi in difficoltà nel vedere accogliere la sua domanda di assegnazione di tesi, il Presidente ne informa il Direttore di Dipartimento, il quale provvede direttamente affidandolo a uno fra i docenti che allo stato risultano comparativamente meno onerati in tale attività didattica. Nella scelta dell'assegnatario il Direttore tiene conto delle preferenze di materia indicate dallo studente.

La commissione dell'esame finale sarà composta di tre docenti scelti nell'ambito dei docenti afferenti al CdL e tra essi dovrà essere presente il docente tutor della disciplina su cui verte l'argomento della prova finale. La maggioranza della Commissione deve essere formata da professori di prima e seconda fascia e ricercatori afferenti al Dipartimento. Possono far parte della Commissione i titolari di contratto o di affidamenti presso il corso di studio.

La commissione dell'esame finale sarà composta di tre docenti scelti nell'ambito dei docenti afferenti al CdS; si precisa che il docente tutor non deve essere necessariamente un commissario effettivo, ma può prendere parte ai lavori della Commissione per un tempo necessario ad illustrare il lavoro del candidato. Nel caso non prenda parte ai lavori della Commissione, il docente-tutor dovrà produrre un sintetico giudizio scritto con la proposta motivata di punteggio aggiuntivo rispetto alla media di laurea ponderata con cui il candidato si presenta. L'apposita Commissione, nominata dal Direttore del Dipartimento, si riunisce in assenza dei candidati e, se necessario, anche in modalità telematica, valuta la prova dello studente, determinando il punteggio aggiuntivo - da 0 a 5 punti - da attribuire allo studente rispetto alla media degli esami in carriera, e procedendo alla relativa verbalizzazione "on line". Ai candidati verrà comunicato l'esito della prova tramite mail.

I criteri di valutazione valorizzeranno: l'originalità dell'impostazione, la completezza bibliografica, l'apprendimento e il rispetto delle norme editoriali, l'assiduità e la qualità del rapporto con il/la docente-tutor.

Le Commissioni esprimono la loro votazione in centodecimi. Ai fini del superamento della prova è necessario conseguire un voto di almeno 66/110. L'eventuale attribuzione della lode, in aggiunta al voto massimo di 110 punti, è, in tutti i casi, subordinata alla valutazione unanime della Commissione. In aggiunta alla lode, le Commissioni, all'unanimità, possono concedere la menzione o la dignità di stampa delle tesi.

Ulteriori informazioni in merito alla tesi sono reperibili al sito: <https://dumas.uniss.it/it/didattica/studenti-iscritte-e-iscritti/conseguimento-del-titolo-di-laurea>.

Con riferimento alle scadenze temporali previste dall'iter che conduce alla domanda di laurea, si veda il seguente link: <https://www.uniss.it/it/didattica/servizi-agli-studenti/guide-studenti/ammissione-allesame-di-laurea>.

Nel caso si renda necessario, il Consiglio di Corso attribuirà un relatore d'ufficio.

Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Per il Regolamento carriere studenti si può consultare il seguente link: <https://www.uniss.it/documentazione/regolamento-carriere-studenti>

Attività formative autonomamente scelte dallo studente.

Il Corso prevede, 12 cfu di attività a scelta, che devono essere coerenti con il percorso formativo. Per ulteriori dettagli, consultare il link: <https://dumas.uniss.it/it/didattica/future-e-futuri-studenti/l-15-sviluppo-turistico-e-territori-digitali>

Tirocinio



Il Corso di Laurea promuove i tirocini, ossia periodi di formazione pratica dei propri studenti laureandi presso enti pubblici e privati, aziende, privati e organismi nazionali e internazionali (Erasmus+). Saranno valutate dal Consiglio di Corso di Laurea anche proposte di tirocinio portate dal singolo studente presso soggetti ospitanti che non abbiano ancora stipulato convenzione con il Dipartimento.

Lo svolgimento del tirocinio curriculare è vincolato alla presentazione di una domanda da parte dello studente, in seguito alla quale viene verificata la disponibilità del soggetto ospitante e stipulato il progetto formativo. Il tirocinante è seguito presso il soggetto ospitante da un tutor aziendale e, a livello di dipartimento, da un tutor universitario. L'attività, una volta conclusa, dà diritto al riconoscimento di CFU, nella misura di 1 CFU ogni 25 ore svolte presso l'Ente ospitante per un totale di 6 CFU (150 ore).

Attualmente sono attivi circa 150 accordi per tirocini curriculari.

Piani di studio individuali

Lo studente immatricolato è tenuto alla compilazione del piano di studio online entro le scadenze temporali previste dal Regolamento Carriere Studenti; lo studente iscritto può operare modifiche al piano già compilato entro le stesse scadenze.

Esistono due tipi di piano di studio online: approvato e proposto. Il piano approvato pone lo studente nella condizione di effettuare soltanto scelte di esami/attività pre-approvate dal Consiglio di Corso di Studio. Per questo motivo, il piano sarà immediatamente operativo al termine della procedura di compilazione. Il piano proposto, al contrario, lascia una maggiore libertà di scelta allo studente, ma le opzioni indicate dovranno essere vagliate dal docente referente per i piani di studio e approvate o respinte. Fino a quel momento, il piano non è operativo. Qualora si verifichi un respingimento, lo studente dovrà ricompilare il piano modificando le scelte considerate non idonee dal docente referente.

Docente Referente. Prof. Gianluca Scanu.

Mobilità internazionale – Erasmus

1. Gli studenti del Corso di Laurea sono incentivati alla frequenza di periodi di studio all'estero presso Università con le quali siano stati approvati dall'Ateneo accordi e convenzioni per il riconoscimento di CFU, e in particolare nell'ambito dei programmi di mobilità dell'Unione Europea: il programma Erasmus+ mobilità studentesca per motivi di studio; il programma Erasmus per motivo di tirocinio (SMP); il programma Ulisse (istituito dall'Università di Sassari e finanziato con i fondi della Regione Sardegna [LR 3/2009], il programma Ulisse è rivolto a sostenere le esperienze di mobilità da svolgere, in forme simili a quelle dell'Erasmus, sia a fini di studio, sia per tirocini, verso i Paesi non aderenti al programma Erasmus+).

2. Le attività formative presso le Università europee sono quantificate in base all'European Credit Transfer System (ECTS).

3. Per il riconoscimento delle attività svolte all'estero nell'ambito dei suddetti programmi si rimanda alle indicazioni di cui alla European Charter Higher Education, alle Linee Guida ECTS, alla Carta dello Studente Erasmus e al Decreto Rettoriale Rep. 1065/2017, prot. 9302 del 05/04/2017.

4. Le attività formative presso le Università europee sono quantificate in base all'European Credit Transfer System (ECTS).

Docente referente: Prof. Federico Cuomo.

Studenti con particolari esigenze

Per quanto riguarda gli studenti con disabilità si consulti il Regolamento di Ateneo al seguente link:



<https://www.uniss.it/it/didattica/servizi-agli-studenti/DSA>

Per quanto riguarda gli studenti fuori corso e part time, si faccia riferimento al punto relativo ai tutor.

Diritti e Doveri degli studenti

Si rimanda alla normativa di Ateneo in merito.

Altre informazioni

Segreteria didattica: Via Roma 151, 1° piano

Referente per la Didattica: Dr. Antonio Corda acorda@uniss.it

Dr. Pietro Meloni pmeloni@uniss.it; Dr.ssa Maura Masia [mmasias@uniss.it](mailto:mmasia@uniss.it); Dr. Roberto Sanna robsan@uniss.it

Ufficio Tirocinio del Dipartimento: tel. 079229871, Dott.ssa Anna Barbara Pasqualetto, e-mail: abpasqualetto@uniss.it

Pagina web del Corso di Laurea: <https://dumas.uniss.it/it/didattica/future-e-futuri-studenti/l-15-sviluppo-turistico-e-territori-digitali>

Eventuali servizi aggiuntivi

Presso il Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali è attiva una Segreteria didattica che svolge funzioni di supporto ai corsi di studi e di raccordo tra la Direzione, i corsi di studio, gli studenti e la Segreteria studenti. Tra i suoi compiti vi è la programmazione didattica dei corsi di studio, l'orientamento in ingresso e in itinere, la gestione del calendario didattico, il supporto agli studenti sulle attività didattiche, sui piani di studio, sui tirocini curriculari e su tutti gli aspetti connessi al percorso formativo.

Ogni anno - sulla base dei fondi e delle risorse disponibili (es. Progetto UNISCO) - vengono attivati contratti per tutor anche dedicati ai singoli Corsi di Laurea.

All'inizio di ogni anno accademico, nell'ambito dei singoli Corsi di Laurea o del Dipartimento DUMAS vengono organizzate una o più giornate di Presentazione dei Corsi di studio rivolte ai nuovi iscritti. Durante la giornata i Presidenti e i docenti dei corsi di studio, insieme ai Rappresentanti degli studenti e agli studenti-tutor, accolgono le matricole fornendo loro informazioni sulla didattica, sui compiti dei vari uffici e sui servizi offerti dal Dipartimento ai propri studenti.

Presso il Corso di Laurea è attiva una procedura di tutoraggio e orientamento per gli studenti iscritti. Ogni studente è affidato a un docente-tutor di riferimento, che ha il compito di monitorarne la carriera, fornire supporto e orientamento. L'obiettivo è prevenire gli abbandoni nei primi anni, identificare gli studenti con maggiori difficoltà in base al monitoraggio periodico dei CFU acquisiti e poter predisporre per tempo azioni d'intervento mirate.

Presso il Dipartimento è attivo, inoltre, un servizio di tutorato e orientamento rivolto anche alle future matricole. Il servizio è gestito dal Corso di Studi, unitamente agli studenti-tutor, e di concerto con i docenti del corso organizza visite mirate agli Istituti di Istruzione Superiore potenzialmente maggiormente interessati verso il Corso L15.

A tal fine nell'anno solare viene organizzato un evento di promozione e di presentazione del Corso L15 ai potenziali nuovi iscritti.

Il referente per l'orientamento del Corso L15 è il Dott.ssa Camarda Antonella, acamarda@uniss.it.

Per il manifesto completo della coorte 2026/2027 si prega di consultare la pagina web del corso di studi : <https://dumas.uniss.it/it/didattica/future-e-futuri-studenti/l-15-sviluppo-turistico-e-territori-digitali>